



ДОРОЖНАЯ КАРТА АССОЦИАЦИИ АНФАС

Путь от учреждения до признанного федерального института отрасли: 2026–2030

От регистрации ассоциации до момента, когда через механизм «Российский выбор АНФАС» проходит значимая часть закупок отечественных материалов в отрасли, а данные Ассоциации используются государством как источник объективной статистики.

ЭТАП 1 УЧРЕЖДЕНИЕ

Юридическое создание Ассоциации и формирование органов управления.

- Государственная регистрация Ассоциации в Минюсте России: подача Устава, Протокола общего собрания учредителей, Кодекса Ассоциации АНФАС и Кодекса участника.
- Избрание первого состава Правления, Экспертного совета и Ревизора, утверждение Президента Ассоциации.
- Открытие расчётного счёта, постановка на налоговый учёт, изготовление печати и символики.
- Утверждение Положения о членских взносах и Положения о стандарте «Российский выбор АНФАС».
- Формирование пула компаний-учредителей — 15–20 независимых флагманов архитектурно-строительного сектора.

Результат этапа: Ассоциация зарегистрирована как юридическое лицо, органы управления сформированы, внутренние документы утверждены.

ЭТАП 2 ЗАПУСК БАЗОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Создание рабочего механизма, ради которого создаётся Ассоциация.

- Запуск верифицированного реестра российских производителей строительных материалов и технологий.
- Разработка и утверждение критериев верификации по стандарту «Российский выбор АНФАС», проведение первой сертификации членов и выдача первых Знаков АНФАС.
- Запуск системы преференциальных закупок между членами Ассоциации.
- Запуск собственных медиаресурсов Ассоциации — сайта и каналов в социальных сетях.
- Проведение первых круглых столов и формирование постоянных рабочих групп по направлениям.
- Начало регулярного сбора данных для измеримых показателей (KPI), закреплённых в документе «Миссия, цели и ценности Ассоциации АНФАС».

Результат этапа: Реестр поставщиков сформирован, первые члены сертифицированы, начаты первые сделки в рамках сети взаимных закупок.

ЭТАП 3 МАСШТАБИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Переход от пилотного запуска к системной отраслевой практике.

- Запуск образовательной программы Ассоциации — обучение членов работе с реестром и практикам импортозамещения.
- Проведение первого отраслевого форума и конгрессно-выставочного мероприятия Ассоциации.
- Запуск онлайн-эфиров и подкастов, формирование пула лидеров мнений отрасли.
- Расширение членской базы Ассоциации в 2–3 раза за счёт действительных и ассоциированных членов.
- Начало географического присутствия механизма «Российский выбор АНФАС» в приоритетных регионах жилищного и инфраструктурного строительства.
- Подготовка первых официальных резолюций и предложений по поправкам к отраслевым законопроектам.

Результат этапа: Устойчивый рост доли закупок у российских производителей среди членов Ассоциации, растущее число обученных специалистов и регионов присутствия.

ЭТАП 4 ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИЯ И ФЕДЕРАЛЬНОЕ ПРИЗНАНИЕ

Встраивание Ассоциации в систему официального диалога отрасли и государства.

- Системное участие в работе Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и её региональных подразделений.
- Участие в профильных комиссиях и экспертных группах Общественной палаты Российской Федерации.
- Продвижение подготовленных резолюций и поправок на уровень органов государственной власти.
- Начало международного сотрудничества по критическим товарным категориям со странами ЕАЭС и БРИКС.
- Проведение независимого аудита данных реестра для повышения доверия к статистике Ассоциации.

Результат этапа: Ассоциация становится официальным каналом представления консолидированной позиции отрасли перед органами власти.

ЭТАП 5 ЗРЕЛОСТЬ — ПРИЗНАННЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ИНСТИТУТ

Реализация Видения, закреплённого в документе «Миссия, цели и ценности Ассоциации АНФАС».

- Через механизм «Российский выбор АНФАС» проходит значимая часть закупок отечественных строительных материалов и технологий среди независимых участников рынка.
- Верифицированные данные Ассоциации об импортозамещении используются органами государственной власти как источник объективной отраслевой статистики.
- Достижение целевых показателей (KPI), закреплённых в стратегических документах Ассоциации, по всем направлениям деятельности.
- АНФАС — признанный на федеральном уровне партнёр государства в реализации Стратегии развития строительной отрасли и ЖКХ Российской Федерации до 2030 года.

Результат этапа: *Вклад Ассоциации в достижение национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года подтверждён количественными показателями.*

ЛОГИКА ДОРОЖНОЙ КАРТЫ

Каждый последующий этап опирается на инфраструктуру, созданную на предыдущем: без реестра и стандарта сертификации (Этап 2) невозможны масштабирование и региональная экспансия (Этап 3); без наработанной базы верифицированных данных (Этапы 2–3) невозможно институциональное признание со стороны ТПП РФ и Общественной палаты РФ (Этап 4); а федеральное признание (Этап 5) становится следствием, а не отправной точкой работы Ассоциации.

Прогресс по каждому этапу отслеживается через измеримые показатели (KPI), закреплённые в документе «Миссия, цели и ценности Ассоциации АНФАС»: долю закупок у российских производителей, объём сделок в сети взаимных закупок, число верифицированных поставщиков, число регионов присутствия и число обученных специалистов.