



МИССИЯ, ЦЕЛИ И ЦЕННОСТИ АССОЦИАЦИИ АНФАС

Ассоциация Независимых Флагманов Архитектурно-Строительного сектора

Сделать импортозамещение в архитектурно-строительной отрасли измеримым и работающим на практике: объединить независимых лидеров отрасли в сеть взаимных закупок и поддержки российских производителей строительных материалов и технологий.

ПРЕАМБУЛА

Ассоциация Независимых Флагманов Архитектурно-Строительного сектора (АНФАС) формирует свою миссию, цели и ценности в контексте национальных приоритетов развития Российской Федерации. Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2030 года прямо называет развитие импортозамещения и экспортно-ориентированных производств в числе ключевых задач отрасли. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» относит технологическое лидерство и устойчивую динамичную экономику к числу национальных целей страны.

АНФАС видит свою задачу в том, чтобы перевести эти декларируемые на федеральном уровне приоритеты в конкретный, измеримый и работающий отраслевой механизм — без подмены компетенций органов государственной власти и без дублирования функций действующих саморегулируемых организаций.

ВИДЕНИЕ

К 2030 году АНФАС — признанный на федеральном уровне отраслевой институт, через который проходит значимая часть закупок отечественных строительных материалов и технологий среди независимых участников архитектурно-строительного рынка, а верифицированные данные Ассоциации об импортозамещении используются органами государственной власти как источник объективной отраслевой статистики.

ПРОБЛЕМА

Политика импортозамещения в строительной отрасли декларируется системно, но на практике реализуется неравномерно и не поддаётся объективному измерению. Базовые сегменты строительных материалов — бетон, кирпич, часть отделочных материалов — в значительной степени локализованы. Сложные и высокотехнологичные сегменты — инженерные системы, специализированное оборудование, ряд компонентов — по-прежнему зависят от импорта.

Отрасли не хватает не деклараций, а рабочего механизма спроса: независимого реестра проверенных российских поставщиков и системы, которая реально связывает застройщиков, подрядчиков и производителей материалов друг с другом на предсказуемых условиях. Компании,

готовые покупать российское, не всегда находят надёжного поставщика; отечественные производители — не всегда находят рынок сбыта внутри отрасли.

Стратегия развития строительной отрасли и ЖКХ Российской Федерации до 2030 года напрямую называет развитие импортозамещения в числе задач отрасли, однако не определяет операционный механизм её достижения на уровне отдельных компаний. Именно этот разрыв между декларируемой федеральной задачей и отсутствием отраслевого инструмента её реализации закрывает АНФАС.

РЕШЕНИЕ АНФАС

Ассоциация создаёт механизм «Российский выбор АНФАС» — верифицированный реестр отечественных производителей строительных материалов и технологий и систему преференциальных закупок между членами Ассоциации. Члены Ассоциации на взаимовыгодных условиях приобретают материалы, оборудование и услуги друг у друга и у сертифицированных российских поставщиков, а Ассоциация обеспечивает проверку качества и достоверности данных.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ

1. Технологический суверенитет отрасли — снижение зависимости от импортных материалов, оборудования и технологий в критических сегментах строительства.
2. Развитие человеческого капитала — обучение и профессиональное развитие специалистов отрасли, работающих с отечественными материалами и технологиями.
3. Устойчивое развитие регионов — распространение механизма «Российский выбор АНФАС» в субъектах Российской Федерации, включая приоритетные регионы жилищного и инфраструктурного строительства.
4. Цифровизация учёта и верификации — перевод реестра поставщиков и данных об импортозамещении в цифровой, проверяемый формат.
5. Международное сотрудничество с дружественными странами — развитие кооперации в области строительных материалов и технологий со странами ЕАЭС и БРИКС там, где отечественное производство пока не закрывает потребность отрасли.

ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Ассоциация реализует миссию через четыре взаимосвязанных направления работы — каждое из них служит одной цели: сделать взаимодействие членов Ассоциации с российскими производителями системным, а не разовым.

- **Образовательная программа.** обучение членов Ассоциации работе с реестром отечественных поставщиков, техническим характеристикам российских материалов и практикам импортозамещения в проектах.
- **Профильный нетворкинг.** регулярные площадки прямого взаимодействия застройщиков, подрядчиков и производителей материалов для заключения сделок в рамках механизма «Российский выбор АНФАС».
- **Конгрессно-выставочная деятельность.** организация форумов и выставок, демонстрирующих продукцию и решения российских производителей строительных материалов и технологий.

— **Просветительская и нормативно-правовая работа.** информирование членов Ассоциации об изменениях законодательства, затрагивающих импортозамещение и отрасль, и представление консолидированной позиции в органах государственной власти.

ЦЕЛИ

1. Сформировать и вести верифицированный реестр российских производителей строительных материалов и технологий, отвечающих требованиям качества членов Ассоциации.
2. Создать систему преференциальных закупок между членами Ассоциации и сертифицированными отечественными производителями — механизм «Российский выбор АНФАС».
3. Обеспечить ежегодный рост доли отечественных материалов и технологий в закупках членов Ассоциации.
4. Снизить зависимость членов Ассоциации от импортных аналогов в критических товарных категориях — инженерные системы, специализированное оборудование, компоненты.
5. Формировать достоверную, верифицированную статистику импортозамещения отрасли и передавать её в органы государственной власти взамен декларативной отчётности.
6. Обеспечить географическое присутствие механизма «Российский выбор АНФАС» в приоритетных регионах жилищного и инфраструктурного строительства Российской Федерации.
7. Развивать международную кооперацию по критическим товарным категориям со странами ЕАЭС и БРИКС в дополнение к развитию отечественного производства.

ЦЕННОСТИ

- **Взаимовыгодность.** Участники Ассоциации создают друг для друга реальный рынок сбыта и снабжения.
- **Достоверность.** Данные об импортозамещении подтверждаются независимым аудитом, а не самооценкой компаний.
- **Практический результат.** Деятельность Ассоциации измеряется конкретными показателями, а не декларациями и заявлениями.
- **Приоритет отечественного производителя.** При сопоставимом качестве и цене член Ассоциации отдаёт предпочтение российскому поставщику.
- **Технологический суверенитет.** Ассоциация рассматривает снижение импортозависимости отрасли как вклад в национальную безопасность и устойчивость экономики страны.
- **Забота о кадрах отрасли.** Ассоциация инвестирует в обучение и профессиональное развитие специалистов, работающих с отечественными решениями.
- **Устойчивое развитие.** Ассоциация учитывает интересы регионов Российской Федерации и способствует равномерному развитию отрасли на всей территории страны.
- **Открытость.** Реестр поставщиков и данные о закупках доступны членам Ассоциации и органам государственной власти.

ПРИНЦИПЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ГОСУДАРСТВОМ

1. Партнёрство, а не противостояние: Ассоциация выступает конструктивным партнёром органов государственной власти в решении задач Стратегии развития строительной отрасли и ЖКХ Российской Федерации до 2030 года.
2. Верифицированные данные вместо деклараций: позиция Ассоциации опирается на подтверждённые показатели, а не на общие заявления о поддержке импортозамещения.
3. Соответствие национальным приоритетам: деятельность Ассоциации выстраивается в логике национальных целей развития Российской Федерации, определённых Указом Президента от 7 мая 2024 года № 309.
4. Открытость для диалога: Ассоциация готова предоставлять органам государственной власти данные реестра и статистику импортозамещения на регулярной основе.

ИЗМЕРИМЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ (KPI)

- ▶ Доля закупок у российских производителей в общем объёме закупок членов Ассоциации, % — с ежегодной динамикой.
- ▶ Объём сделок в рамках сети взаимных закупок «Российский выбор АНФАС», ₽ в год.
- ▶ Количество верифицированных отечественных поставщиков в реестре Ассоциации.
- ▶ Количество замещённых импортных позиций в проектах членов Ассоциации, номенклатурных единиц в год.
- ▶ Доля членов Ассоциации, прошедших верификацию по механизму «Российский выбор АНФАС», %.
- ▶ Число субъектов Российской Федерации, в которых действует механизм «Российский выбор АНФАС».
- ▶ Число специалистов, прошедших обучение по образовательной программе Ассоциации, человек в год.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Реализация настоящей миссии — вклад архитектурно-строительной отрасли в достижение национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года. АНФАС рассматривает свою деятельность не как частную инициативу отдельных компаний, а как системный отраслевой вклад в технологический суверенитет и устойчивое развитие страны.